



Il Corso è dedicato a coloro che vogliono imparare ad utilizzare al meglio i social network e gli strumenti di Social Media Marketing.

Durata: **20 ore**

Modalità: **online**

Orario: **diurno**

Data inizio: **7 aprile**

Prerequisiti: **E' richiesta una buona competenza informatica**

TECNICHE SOCIAL MEDIA MARKETING

24.C.14 GESTIRE LE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING
Rif. QRSP DDUO n 11809 del 23/12/2015

OBIETTIVI

Il corso intende fornire la preparazione per svolgere o collaborare nello sviluppo delle seguenti attività:

- Applicazione delle strategie comunicative idonee a conseguire gli obiettivi aziendali e di marketing
- Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio promozione del messaggio globale e dello style di immagine (aziendale e di prodotto) definito attraverso le piattaforme social più diffuse

CONTENUTI

- **Nozioni introduttive sul marketing**
- **L'evoluzione delle vendite attraverso strumenti e i canali digitali**
- **Linkedin e Social Newtork**
- **Creare un profilo aziendale di successo e personal branding**
- **Social Media Advertising: funzionamento e utilità strategica**
- **Content Marketing**
- **Pubblicità Display**
- **Elaborare una strategia di vendita digitale**

CERTIFICAZIONE

Attestato di partecipazione con il riconoscimento delle abilità e delle conoscenze.

VALUTAZIONE

Prova finale di valutazione degli apprendimenti.

INFORMAZIONI e ISCRIZIONI

ENAIP MANTOVA - Via Maria Bellonci 1, MANTOVA - Tel. 0376323914
mantova@enaiplombardia.it

I corsi saranno attivati al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA SE IN POSSESSO DEI REQUISITI PER L'ACCESSO AL PROGRAMMA DOTE UNICA LAVORO DI REGIONE LOMBARDIA

