



PROGETTAZIONE CULTURALE E MULTIMEDIA



Il corso si pone l'obiettivo di formare una figura professionale del settore culturale che si occupi della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. Gli ambiti di competenza riguardano la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto, occupandosi anche della stesura dei contenuti e del coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale.

CONTENUTI

- > Elementi di **fundraising** e **progettazione finanziata**
- > Elementi di **progettazione multimediale**
- > Elementi di **strategia** e **comunicazione d'impresa**
- > Il **marketing culturale** e i beni culturali
- > **Personal branding** e aspetti fiscali della professione
- > Progettazione per **bandi pubblici**
- > **Project management** e budgeting
- > **Soft skills** e competenze digitali

MODALITÀ

- > Inizio corso: **ottobre 2022**. Fine prevista: **aprile 2023**
- > Totale ore: **600 (360 di lezioni in aula e 240 di tirocinio)**
- > Sede: **Milano**
- > **Lezioni in presenza (richiesta la presenza)**

REQUISITI D'AMMISSIONE

- > **Diploma di istruzione secondaria superiore** o **Diploma professionale**
- > Disoccupazione
- > **Residenza** o **domicilio** in Lombardia
- > **L'accesso al corso avviene tramite selezione**

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

- > cultura@enaip Lombardia.it

