



TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

40 ore

GARANZIA DI OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI
Il Programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è un'offerta di servizi per l'inserimento e il reinserimento lavorativo e la qualificazione o riqualificazione professionale dei lavoratori.



CONTENUTI

- Cosa sono i social network, quali sono i più utilizzati e le loro caratteristiche
- Cos'è il Social Media Marketing
- La creazione di un piano di comunicazione efficace
- Tone of voice e copywriting
- Il Piano Editoriale: creare contenuti, quando e ogni quanto pubblicarli
- Gli strumenti per la creazione di immagini e video
- Gli strumenti per la gestione dei social network (es. Creator Studio e altri tool)
- I social come strumento di customer care: le regole di comportamento sui social network
- Elementi di community management
- Monitorare i risultati: analizzare gli insights e creare un report
- Instagram e Facebook Ads: come sponsorizzare un contenuto
- Business Manager: come creare una campagna

Requisiti per la partecipazione al corso

Il corso è GRATUITO per persone disoccupate dai 16 fino a 65 anni, residenti e/o domiciliate in Lombardia, che siano in alternativa:

Disoccupati beneficiari di ammortizzatori sociali (NASPI, DisColl) | Percettori di RdC | Disoccupati di lunga durata (> 180 giorni) | Ultra 55enni | Donne | Giovani (under 30) | Iscritti al CMD (L. 68/99)

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Attestato di competenza ai sensi del D.Lgs 13/2013 e della LR n.19/07

enaip Lombardia.eu

