



SOCIAL MEDIA MANAGER

60 ORE

GARANZIA DI OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI
Il Programma GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, è un'offerta di servizi per l'inserimento e il reinserimento lavorativo e la qualificazione o riqualificazione professionale dei lavoratori.

PRINCIPALI CONTENUTI

Elementi di marketing | Web marketing Elementi di strategia della comunicazione | Mercato pubblicitario | Marketing virale | Strumenti di Advertising | Copyright | Social Selling | Ottimizzazione delle pagine web | Tecniche di comunicazione | Misurazione delle vanity metrics (like, share, comment) | Vanity metrics (like, share, comment) | Insight dei Social | Etica e deontologia della comunicazione | Psicologia della comunicazione Mercato | Aspetti etici e antidiscriminatori del web | Coinvolgimento dei clienti | Social media planning | Preferenze degli utenti | pianificare e gestire blog e chat | Presidiare e gestire la reputazione aziendale | Utilizzare software di comunicazione istantanea.

COMPETENZE

Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social
Gestire attività di social media marketing

Requisiti per la partecipazione al corso

Il corso è GRATUITO per persone disoccupate dai 16 fino a 65 anni, residenti e/ o domiciliate in Lombardia, che siano in alternativa:

- Disoccupati beneficiari di ammortizzatori sociali (NASPI, DisColl)
- Percettori di RdC
- Disoccupati di lunga durata (> 180 giorni)
- Ultra 55enni
- Donne
- Giovani (under 30)
- Iscritti al CMD (L. 68/99)

